Relazione descrittiva sulla partecipazione alle Fiere Internazionali

LOGOPROJECT DESIGN SRL
C.F./P.IVA: 10503671009
Sede Legale: Roma(Rm) – Via Po n.102

La partecipazione della Logoproject Design S.r.l. alle fiere internazionali **MIDO 2025 di Milano** e **Visio Expo East di Orlando** ha rappresentato una tappa fondamentale del percorso di internazionalizzazione dell'azienda, pienamente coerente con quanto previsto nella domanda di accesso al contributo "Voucher Internazionalizzazione PMI 2025". Tali eventi hanno fornito una piattaforma strategica per presentare al mercato globale l'offerta dell'impresa, basata su un mix competitivo di **prodotti ottici di alta qualità** e **servizi di logistica conto terzi**.

In linea con la visione delineata nel progetto "Espansione Internazionale", la partecipazione ha consentito all'azienda di perseguire una serie di obiettivi chiave:

- **Consolidamento della competitività sui mercati esteri**, rafforzando la presenza commerciale in ambito europeo e aprendo nuove opportunità nel mercato nordamericano, altamente competitivo ma ricco di potenzialità.
- **Acquisizione di nuovi clienti e contatti strategici**, grazie all'incontro diretto con operatori internazionali, distributori, buyer e decision-maker del settore ottico.
- **Presentazione delle nuove collezioni** e soluzioni tecniche sviluppate internamente, in risposta ai più recenti trend di mercato, con un focus su estetica, funzionalità e innovazione.

L'impresa ha saputo trarre pieno vantaggio dal proprio modello operativo **snello ma altamente specializzato**, sfruttando le competenze interne per gestire in modo efficace tutte le fasi legate all'organizzazione, all'esposizione e alla logistica post-fiera. Sebbene la struttura sia di dimensioni contenute, l'azienda ha dimostrato di possedere una **spiccata capacità adattiva**, fondamentale in un contesto di rapida evoluzione come quello delle esportazioni.

In particolare, la **fiera MIDO di Milano** ha rafforzato il radicamento dell'azienda nel mercato europeo, confermandola come interlocutore autorevole nel settore ottico professionale. La **partecipazione a Visio Expo di Orlando**, invece, ha segnato l'apertura verso nuovi scenari extra-UE, promuovendo il know-how italiano in un contesto internazionale ricettivo verso il design e la qualità del Made in Italy.

Da sottolineare inoltre che, grazie all'investimento in questa iniziativa, Logoproject Design ha potuto rafforzare la **propria rete di contatti internazionali**, avviare **nuove trattative commerciali** e aumentare la visibilità del proprio sito web e canali digitali, anch'essi strumenti fondamentali per il presidio dei mercati esteri.

La combinazione tra la partecipazione fieristica, il rafforzamento della presenza internazionale e il consolidamento delle attività di logistica conto terzi contribuisce a **una crescita sostenibile e strutturata dell'impresa**, posizionandola come un partner affidabile e competitivo sul piano globale.

In definitiva, l'esperienza maturata in occasione delle due fiere ha fornito importanti ritorni in termini commerciali, relazionali e strategici, e si inserisce a pieno titolo nel percorso di crescita e innovazione tracciato dal piano aziendale di internazionalizzazione.

L'impresa ha partecipato a due fiere in modalità esclusiva:

1) MIDO 2025 – Milano

Data e luogo dell'evento: Milano, anno 2025
Obiettivo della partecipazione: Rafforzare la visibilità del brand sul mercato europeo, ampliare la rete di contatti commerciali e presentare nuove collezioni di articoli ottici.

2) Visio Expo East – Orlando

Data e luogo dell'evento: Orlando, USA
Obiettivo della partecipazione: Penetrare nel mercato nordamericano con una proposta mirata e analizzare i trend di settore oltreoceano.

Fornitori di servizi specialistici e attività svolte:

- **I.C.E. – Italian Trade Agency:** gestione dello stand espositivo in loco e supporto logistico, inclusi i consumi e l'organizzazione degli spazi all'interno dell'area dedicata al Made in Italy.